

# **PLAN NACIONAL PARA LA SALVAGUARDIA DEL MARIACHI, MÚSICA DE CUERDAS, CANTO Y TROMPETA 2014-2018**

**Comisión Nacional para la Salvaguardia del Mariachi**

Centro de Documentación e Información del Mariachi

Guadalajara, Jalisco, a 8 de febrero de 2014

El *Plan Nacional para la Salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta, 2014-2018*, fue aprobado de manera unánime en la Primera Reunión Ordinaria 2014 de la Comisión Nacional para la Salvaguardia del Mariachi.

Coordinadores: Ignacio Bonilla Arroyo y Anna Goycoolea Artís.

Facilitadora de la metodología para su elaboración: Silvia Rosa Martínez Jiménez del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL).

Participantes en su elaboración: Alejandro Martínez De la Rosa, Armando Cervantes Tinoco, Columbo Méndez González, Edgar Martínez Gutiérrez, Francisco Gómez Espinoza, Gilberto Marín Macías, Hayley Armstrong, Joaquín Arredondo de la Torre, Josafat Nava Mosso, José Antonio Villacis Sosa, José de Jesús Trinidad García, José Ildefonso Moya Escobedo, José Javier López López, Luis Ku, Mónica Martínez Borrayo, Mónica Venegas Sánchez, Óscar Castro Carvajal, Pablo González López, Rafael Castro Rivera, Eduardo René Arce Ruelas, Saulo Guardado Márquez, Víctor Ávila Gutiérrez.

Integración de la información y redacción: Silvia Rosa Martínez Jiménez, Claudia Leticia Corral González, Miriam Angélica Olvera Hernández, Mónica Borrayo, Víctor Ávila Gutiérrez, Rodolfo Vega, Pablo González, Juan José Escorza, Oscar Castro.

Colaboraron en la revisión y corrección del documento: Vanessa López, Corina Castro y Eduardo Rico Domínguez.

©2014 Comisión Nacional para la Salvaguardia del Mariachi.

HECHO EN MÉXICO

# CONTENIDO

## Presentación

Formulación del Plan Nacional para la Salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta

Análisis de las medidas de salvaguardia 2010-2013

Actores sociales implicados en la salvaguardia de la expresión cultural

De los hitos históricos a los retos futuros para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Mariachi

Plan Nacional para la Salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta

Objetivo general

Objetivo específico

Estrategias

Objetivos estratégicos al 2018

Plan de Salvaguardia

## Presentación

El 27 de noviembre de 2011 el elemento identificado como Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta, de México, fue inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, lo que representa un compromiso adicional para México, como Estado parte de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

En ese sentido, el 1 de septiembre de 2012, se instaló formalmente la Comisión Nacional para la Salvaguardia del Mariachi (CONASAM), conformada por: la Dirección General de Culturas Populares del CONACULTA, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), las Secretarías de Cultura de Colima, Distrito Federal, Jalisco, Michoacán y Nayarit, el Instituto Mexiquense de Cultura y la Secretaría de Educación de Michoacán; también participan, El Colegio de Jalisco, El Colegio de Michoacán, Universidad de Guadalajara, Universidad de Colima, investigadores del INAH, la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados, la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara, la Fundación Universitaria de Derecho, Administración y Política, S.C. (FUNDAP), así como especialistas y profesionales vinculados al Mariachi, músicos, promotores y gestores culturales. La CONASAM es presidida por la Secretaría de Cultura de Jalisco con el apoyo de su Dirección de Culturas Populares como Secretaría Técnica.

Asumida la responsabilidad de colaborar activamente en la salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta y con el fin de que el plan se construyera de acuerdo a los lineamientos de la UNESCO, se gestionó que el Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL) diseñara y facilitara un Taller para la elaboración del Plan de Salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta, en el que participaron portadores del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del Mariachi, promotores

y gestores culturales; así como investigadores en la materia y servidores públicos de los tres niveles de gobierno con competencia en el tema.

En dicho taller, mediante una metodología participativa se analizaron las medidas de salvaguardia (2010-2013), la mayoría planteadas en el marco del expediente de candidatura enviado a la UNESCO, y se formuló el plan de salvaguardia para el periodo 2014-2018 que fue sometido al pleno de la CONASAM en su Primera Reunión Ordinaria 2014, siendo aprobado de manera unánime.

Cabe mencionar que el *Plan Nacional para la Salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta 2014-2018*, y la metodología empleada para su elaboración servirán de muestra para la formulación de otros planes de salvaguardia de PCI de México y América Latina.

## **Formulación del Plan Nacional para la Salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta**

Para la formulación del Plan Nacional para la Salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta 2014-2018, se utilizó una metodología participativa, se revisaron conceptos clave de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y se partió de la base del análisis de los logros y alcances de las medidas de salvaguardia propuestas en el expediente de candidatura.

## **Análisis de las medidas de salvaguardia 2010-2013**

Entre 2010 y 2013, periodo inicial de la Salvaguardia del PCI del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta, se llevaron a cabo las primeras acciones de implementación de actividades consensuadas como: la creación del Centro de Documentación e Información del Mariachi (CEDIM) que hoy cuenta con un acervo videográfico, fonográfico, hemerográfico y bibliográfico dedicado al Mariachi; cuatro ediciones del “Coloquio sobre el Mariachi” que se realiza anualmente en el marco del Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional; continuidad y seguimiento al desarrollo de los proyectos anuales del Programa de Desarrollo Cultural Regional Tierra Caliente; elaboración del Proyecto Academia Mexicana del Mariachi en Jalisco; así como actividades de promoción y difusión en espacios públicos, que en muchos casos superaron las expectativas. Sin embargo, quedó pendiente la publicación de libros compilatorios, así como fortalecer técnica y tecnológicamente el Centro de Documentación e Información del Mariachi.

## **Actores sociales implicados en la salvaguardia de la expresión cultural**

Una vez identificados los logros, las dificultades y los retos futuros, se elaboró un mapa de actores en la salvaguardia del PCI del Mariachi, a fin de determinar sus intereses, potencialidades y limitaciones.

Actores	Intereses	Potencialidades <sup>1</sup>	Limitaciones
Músicos tradicionales, versadores y bailadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuar la tradición regional de la música del Mariachi</li> <li>- Diversión y recreación</li> <li>- Identidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talento musical</li> <li>- Conocimiento</li> <li>- Capacidad de transmisión</li> <li>- Presencia comunitaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca o nula promoción</li> </ul>
Músico moderno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuar la tradición emblemática de todas las regiones</li> <li>- Vivir de la música</li> <li>- Institucionalización</li> <li>- Reconocimiento profesional</li> <li>- Dignificar la persona y la imagen del Mariachi</li> <li>- Necesidad de expresión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuente de empleo</li> <li>- Impacto social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco interés de las autoridades</li> <li>- Falta de difusión</li> <li>- Escenarios</li> <li>- Recursos económicos</li> <li>- Limitaciones geográficas</li> <li>- Capacitación</li> </ul>
Promotores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento del trabajo</li> <li>- Posicionamientos del Mariachi sobre otros géneros</li> <li>- Económico</li> <li>- Creación de nuevos escenarios de difusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de gestionar proyectos</li> <li>- Conocimiento de programas gubernamentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de apoyo por parte de autoridades gubernamentales, directivos de la iniciativa privada y otros músicos</li> <li>- Falta de técnicos proyectistas</li> <li>- Capacitación</li> <li>- Pocos espacios para la difusión del Mariachi</li> </ul>

<sup>1</sup> Se refiere a lo que se tiene para hacer.

Actores	Intereses	Potencialidades <sup>1</sup>	Limitaciones
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inseguridad</li> <li>- Poco interés de los medios de comunicación</li> <li>- No hay banco de datos</li> <li>- No hay redes de promoción</li> </ul>
<b>Investigadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso a documentos históricos, artísticos y etnográficos</li> <li>- Difusión de la investigación <ul style="list-style-type: none"> <li>o Participación en foros</li> <li>o Edición y publicación de las investigaciones</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por la investigación de la música del Mariachi</li> <li>- Interés en la difusión masiva</li> <li>- Posibilidad de asistir a todas las regiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de apoyos económicos para la investigación</li> <li>- Acceso difícil a fondos documentales</li> <li>- Inseguridad en visitas de campo, inseguridad regional, dificultad geográfica</li> <li>- Insuficiencia de investigadores</li> <li>- Falta de difusión de las investigaciones</li> <li>- Falta de profesionalización en los investigadores</li> <li>- Ausencia del tema en revistas científicas</li> </ul>
<b>Docentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar la herencia musical</li> <li>- Transmitir el acervo musical tradicional</li> <li>- Reconocimiento como maestro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gusto por enseñar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de didáctica</li> <li>- Falta de una metodología fundamentada y sistematizada</li> <li>- Formalización de la tradición</li> <li>- Formación empírica en la práctica</li> </ul>



Actores	Intereses	Potencialidades <sup>1</sup>	Limitaciones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apropiación de la identidad del Mariachi</li> <li>- Vivir de lo que se realiza</li> </ul>		<p>docente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de material didáctico acorde a las comunidades regionales</li> <li>- Dos realidades: docencia como práctica cotidiana y docencia como práctica profesional</li> </ul>
<b>Gobierno Federal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preservar las tradiciones populares</li> <li>- Convivencia</li> <li>- Prevención del delito</li> <li>- Actividad económica</li> <li>- Apropiación de la imagen para fines políticos</li> <li>- Sumar los intereses municipales y estatales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facultad de vincular</li> <li>- Mayor captación de recursos y disposición de los mismos</li> <li>- Facultad para presentar propuestas de ley</li> <li>- Programa Regional Tierra Caliente</li> <li>- Alcance nacional e internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dispersión de acciones y recursos</li> <li>- Recorte de recursos</li> <li>- No continuidad de proyectos</li> <li>- Ineficiente distribución de recursos</li> </ul>
<b>Gobierno Estatal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener la declaratoria como un logro del Estado de Jalisco</li> <li>- Colaborar en la salvaguardia del Mariachi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos y programas</li> <li>- Leyes</li> <li>- Reglamentos</li> <li>- Nueva Ley de Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dispersión de acciones y recursos</li> <li>- Recorte de recursos</li> <li>- No continuidad de proyectos</li> <li>- Pocas instancias especializadas en el Mariachi</li> </ul>
<b>Gobierno Municipal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preservar las tradiciones populares</li> <li>- Convivencia</li> <li>- Prevención del delito</li> <li>- Actividad económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura</li> <li>- Presupuesto</li> <li>- Vinculación con instituciones públicas y privadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de políticas específicas</li> <li>- Falta de recursos</li> <li>- Sobrecarga de trabajo</li> <li>- Proyectos sujetos a coyunturas</li> </ul>

Actores	Intereses	Potencialidades <sup>1</sup>	Limitaciones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apropiarse de la imagen para fines políticos</li> </ul>		políticas
Medios de comunicación (públicos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover</li> <li>- Difundir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura</li> <li>- Cobertura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política administrativa de la cultura</li> <li>- Insuficiencia de espacios</li> <li>- Insuficiencia de espacios especializados en Mariachi</li> </ul>
Medios de comunicación (privados)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura</li> <li>- Cobertura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas</li> <li>- Tendencias y modas</li> <li>- Inexistencia de legislación</li> </ul>
CANACO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercializar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos</li> <li>- Profesionalización en sus áreas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Está supeditado a lo económico</li> <li>- No han incorporado el Mariachi como proyecto de responsabilidad social</li> </ul>
Patrocinadores (varios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercadotecnia</li> <li>- Turismo cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura a medios de comunicación</li> <li>- Tendencias y modas</li> <li>- Difusión a eventos</li> <li>- Publicidad</li> </ul>
Universidades e Instituciones educativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación y transmisión de conocimientos</li> <li>- Investigación académica</li> <li>- Creación de foros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñanza de la música del Mariachi</li> <li>- Enseñanza de laudaría</li> <li>- Seguimientos y estudios del desarrollo histórico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco interés en la manifestación como tema académico</li> <li>- No existen alianzas universidad-iniciativa privada-gobierno</li> </ul>

Actores	Intereses	Potencialidades <sup>1</sup>	Limitaciones
		- Articulación de proyectos	
<b>Público</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejercer derechos sociales, culturales y laborales para su desarrollo</li> <li>- Preservar valores, tradición, usos y leyendas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identidad</li> <li>- Organización y participación social (cohesión)</li> <li>- Presencia nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasez de recursos económicos</li> <li>- Oferta comercial</li> <li>- Educación estética y musical</li> <li>- Se deja influenciar por la moda</li> <li>- Consumo ideológico a través de la tecnología</li> <li>- Individualismo en el tema</li> </ul>
<b>Organizaciones No Gubernamentales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión</li> <li>- Comercialización</li> <li>- Económico</li> <li>- Interés ideológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Defensa activa de sus intereses y derechos</li> <li>- Marketing cultural</li> <li>- Desarrollo de proyectos y prácticas de salvaguardia</li> <li>- Presencia activa en redes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialistas acreditados</li> <li>- No apoyan si no ven ganancia los patrocinadores</li> <li>- Aun no existen organizaciones especializadas en el tema</li> </ul>

## De los hitos históricos a los retos futuros para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Mariachi

Los hitos históricos presentes en la memoria colectiva y la identificación de las variables de cambio que han contribuido a la salvaguardia de la expresión cultural, pueden revisarse en la siguiente matriz:

Hitos históricos	Años de ocurrencia	Variables de cambio
Se encuentra un poblado en Nayarit con el nombre Mariachi	1630	Sincretismo cultural / Originario-Español-Africano (proceso sociocultural)
Fandangos	1521-1819	Identificación de género musical
Mariachis del Norte de California	1820-1830	Identificación de espacios sociales
Carta de Rosa Morada	1852	Registro bibliográfico
Video de Atenquique, Jalisco	1898	Registro audiovisual
Cumpleaños de Don Porfirio	1905	Elemento presente en el discurso político
Grabación del Cuarteto Coculense	1908	Registro fonográfico
Primer Concurso Nacional de Mariachi Tradicional (Teatro Degollado)	1929	Concursos (promoción)
Campaña política de Lázaro Cárdenas / “El Tenampa” (Cantina en la Plaza Garibaldi)	1930-1940	Sitio o espacio asociado al elemento
Introducción de la trompeta / Filmación de películas con temas campiranos	1930-1940	Uso de nuevo instrumento (proceso de apropiación técnica)

<b>Hitos históricos</b>	<b>Años de ocurrencia</b>	<b>Variables de cambio</b>
Figuras emblemáticas del Mariachi moderno de mediados y finales del siglo XX: José Alfredo Jiménez / Juan Gabriel / Pedro Infante / Jorge Negrete / Mariachi Monumental de 100 elementos / Francisco Sánchez Flores / Blas Galindo / Lucha Reyes / Mariachi Pulido / Mariachi Huitrón / Mariachi Vargas y varios más	1940 -1970	Reconocimiento de figuras emblemáticas
Fundación del primer Mariachi tradicional institucional por la SEP	1976	Festivales (difusión)/Intervención del sector educativo
Creación de Festivales de Mariachi	1980-1990	Festival (evento de promoción)
Fundación del Centro Cultural El Tecolote	1990	Educación
Primer Encuentro Internacional de Mariachi	1994	Evento de difusión
Primer Concurso Estatal de Mariachi Tradicional y sus cuadros de danza (Jalisco)	1998	Promoción
Primer Mariachi de estudiantes universitarios	2000	Incorporación del Mariachi al mundo académico
Primer Encuentro Nacional de Mariachi Tradicional / Festival Cultural de Tierra Caliente	2002	Evento de promoción / Reaprendizaje / Socialización
Festival del Herradero Calentano	2005	Promoción y preservación
Primer campamento de iniciación musical para	2006	Educación

Hitos históricos	Años de ocurrencia	Variables de cambio
niños y jóvenes (guachitos)		
Se comienza a elaborar el expediente para la postulación a la UNESCO	2009	Reconocimiento Internacional
Primer curso-taller especializado: “Origen, Desarrollo y Evolución del Mariachi tradicional y Moderno de México. Un Patrimonio para el fortalecimiento cultural, social y económico”, FUNDAP, Querétaro (Participantes: México, Canadá y Alemania)	2010	Profesionalización nacional e internacional
Primer Plan de Salvaguardia	2010	Introducción de la planificación en la gestión cultural
Reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (Lista representativa)	2011	Reconocimiento internacional
Creación de la Comisión Nacional para la Salvaguardia del Mariachi (CONASAM)	2012	Coordinación interinstitucional
Creación del CEDIM	2013	Creación de espacio de memoria o Museo
Taller para la elaboración del Plan de Salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta /Aprobación del Plan Nacional para la Salvaguardia del Mariachi 2014-2018	2014	Continuar la planificación

A partir de la estructura de factores de cambio de los hitos históricos, se construyeron visiones a futuro: una tendencial o probable: ¿qué patrimonio recibirán nuestros hijos y nietos si la gestión de las instituciones continúa realizándose como en la actualidad?; otra no deseada: ¿qué patrimonio recibirán nuestros hijos y nietos si la gestión de las instituciones a cargo empeora? y una ideal: ¿qué patrimonio recibirán nuestros hijos y nietos si las instituciones e individuos involucrados mejoramos nuestra capacidad de gestión y participación?

<b>Variables de cambio</b>	<b>Factores de cambio que influyen en la salvaguardia</b>
Sincretismo cultural / Originario-Español-Africano (proceso sociocultural)	Factor Sociocultural
Identificación de género musical	
Identificación de espacios sociales	
Registro documental y bibliográfico	Factor Tecnológico asociado al Registro
Registro audiovisual	
Elemento presente en el discurso político	Factor Político
Registro fonográfico	Factor Tecnológico asociado al Registro
Concursos (promoción)	Factor Gestión cultural
Elemento presente en el discurso artístico del cine	Factor Artístico
Sitio o espacio asociado al elemento	Factor Sociocultural
Uso de nuevo instrumento (proceso de apropiación técnica)	Factor Sociocultural (apropiación social)
Reconocimiento de figuras emblemáticas	Factor Gestión cultural (difusión)
Reconocimiento de figuras emblemáticas	Factor Gestión cultural (reconocimiento local, nacional)
Festivales (promoción)	Factor Gestión cultural (promoción)
Evento de difusión	Factor Gestión cultural (difusión)
Festivales (difusión)	Factor Gestión cultural (difusión)
Incorporación del Mariachi al mundo académico	Factor Educativo
Profesionalización nacional e internacional	Factor Educativo

<b>Variables de cambio</b>	<b>Factores de cambio que influyen en la salvaguardia</b>
Reconocimiento Internacional	Factor Gestión cultural (reconocimiento internacional)
Introducción de la planificación en la Gestión cultural	Factor Gestión cultural (Planeamiento)
Construcción de espacios de memoria (museos)	Factor Gestión cultural
Documentación e Investigaciones del Mariachi	Factor Científico: investigación social y documentación

Considerando las probabilidades, se trazó una hoja de ruta hacia la visión deseada y se planificaron acciones para el periodo comprendido entre los años 2014 al 2018, resultando el Plan de Salvaguardia que a continuación se presenta.



## **Plan Nacional para la Salvaguardia del Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta**

### **Objetivo general**

Contribuir a la implementación de la Convención UNESCO 2003 en México.

### **Objetivo específico**

Salvaguardar el PCI de la expresión cultural Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta, garantizando la participación de grupos, comunidades e individuos que consideren el Mariachi como un elemento fundamental de su identidad.

### **Estrategias**

- Generar o mantener las condiciones para reforzar la transmisión de conocimientos, técnicas y significados del Mariachi a las nuevas generaciones logrando los impactos esperados.
- Fortalecer la práctica cultural identificada como **Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta**.
- Garantizar las condiciones adecuadas, para atender con eficacia y eficiencia lo relacionado con instrumentos, objetos, artefactos y espacios inherentes a la práctica.
- Articular los esfuerzos de los sectores y actores involucrados.

### **Objetivos estratégicos al 2018**

1. Diseñar, implementar y dar seguimiento a los lineamientos de políticas y proyectos que permitan fortalecer los espacios sociales del PCI del Mariachi.
2. Promover y difundir la investigación y la documentación para fortalecer el conocimiento sobre el PCI del Mariachi.
3. Fortalecer la transmisión formal y no formal del PCI del Mariachi.
4. Fortalecer el reconocimiento social del PCI del Mariachi a través de los medios de comunicación, escuelas y espacios públicos.

### Plan de Salvaguardia

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1</b> Diseñar, implementar y dar seguimiento a los lineamientos de políticas y proyectos que permitan fortalecer los espacios sociales del Patrimonio Cultural Inmaterial del Mariachi.					
1.1 Comisión Nacional para la Salvaguardia del Mariachi (CONASAM)	1.1.1 Fortalecimiento de la estructura y gestión de recursos para su operación	Secretaría Técnica en funciones	Operación funcional de la Comisión Nacional y subcomisiones estatales	Lineamientos de operación	CONASAM
	1.1.2 Definición de lineamientos de operación	Comisión instalada	20 reuniones realizadas (cuatro por año)	Cuatro reuniones por año	Estados
	1.1.3 Creación de comités estatales y subcomités municipales para la salvaguardia del Mariachi	Documentos base y actas  Comité Académico	Cinco comités en funcionamiento	Creación de subcomisiones estatales  Creación de comités  Establecimiento de alianzas estratégicas con la radio, la televisión y los diversos medios impresos y electrónicos	Dirección de Culturas Populares de Jalisco

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
1.2 Sistema de reconocimiento federal, regional y estatal formulado y en funcionamiento	1.2.1 Identificación de promotores, maestros, músicos, bailadores y lauderos del Mariachi tradicional y moderno	Antecedente: Censo del Programa Regional Tierra Caliente	Censo actualizado y sistematizado de todos los estados involucrados	Un censo realizado en Jalisco, Colima, Nayarit, Michoacán y Guerrero a diciembre 2015  Creación de una red de músicos, lauderos, escuelas, festivales y encuentros	Estados CONACULTA
	1.2.2 Establecer una subcomisión que elabore criterios para reconocer a maestros, músicos, versadores, lauderos y jóvenes valores, y las bases para participar del fondo de estímulos económicos	No existe	Se cuenta con programas de estímulos dirigidos a promotores, maestros, lauderos y jóvenes valores	Un documento con criterios y bases para implementar fondos	Estados CONACULTA
	1.2.3 Programa de estímulos a lauderos de reconocimiento local, estatal y nacional	No existe	Se cuenta con programas de estímulos dirigidos a promotores, maestros, lauderos	Tres programas de estímulos	Estados CONACULTA
	1.2.4 Programa de estímulos a nuevos valores. Sistema de reconocimiento local, estatal y nacional	No existe	Se cuenta con programas de estímulos dirigidos a jóvenes valores	Un programa de estímulos	Estados CONACULTA

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
	1.2.5 Programa de estímulos a músicos en la Región de Tierra Caliente y en las demás regiones culturales de México				Estados CONACULTA
1.3 Actividades de promoción implementadas con prioridad en localidades con tradición mariachera	1.3.1 Elaboración de pautas técnicas que consideren objetivos claros, regionalización, estudio de figuras representativas, temas y estilos de la identidad mariachera	No existe	Se siguen las pautas técnicas definidas entre 2014 y 2015	Un documento elaborado socializado y difundido	CONASAM
	1.3.2 Programa Fandangos Mariacheros	Existe parcialmente en algunas regiones	500 fandangos realizados en diversas regiones mexicanas	Un programa en curso al 2015	Instancias culturales de cada estado
	1.3.3 Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería (anual)	20 Encuentros realizados en Jalisco	Cinco ediciones más realizadas	XXI y XXII Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería	Cámara de Comercio de Guadalajara Instancias culturales de los estados participantes
	1.3.4 Encuentro Nacional de Mariachi Tradicional (anual)	12 Encuentros realizados en Jalisco	Cinco ediciones más del Encuentro de Jalisco	XIII y XIV Encuentro Nacional de Mariachi Tradicional	

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
	1.3.5 Promoción e itinerancia de encuentros, exposiciones, espectáculos y conferencias nacionales e internacionales que difundan la cultura del Mariachi	No existen fuera de Jalisco	20 encuentros de Mariachis implementados en otros estados de México	Ocho encuentros en distintas regiones mexicanas (2014-2015)	Instancias culturales de cada estado
	1.3.6 Mantener el Festival del Herradero Calentano (Centro Tecolote) y otros festivales regionales periódicos	Ocho festivales realizados	Cinco festivales más realizados	Dos festivales	Programa Regional Tierra Caliente
1.4 Acciones de difusión implementadas	1.4.1 Fortalecer el intercambio cultural entre países, a través de “Ciudades hermanas” y programas culturales de la Secretaría de Relaciones Exteriores	No se han realizado	20 intercambios realizados a diciembre de 2018	Cuatro intercambios realizados	Ayuntamientos Secretaría de Relaciones Exteriores CONACULTA
	1.4.2 Crear un fondo nacional para atender invitaciones internacionales para presentaciones y conferencias en el exterior	No existe	Fondo implementado para diciembre del 2018	Bases de fondo difundidas para diciembre de 2018	CONASAM CONACULTA
	1.4.3 Promover el uso de redes sociales e Internet entre las agrupaciones de los portadores	Algunas agrupaciones cuentan con Página	30 agrupaciones más cuentan con Página Web para diciembre	Seis agrupaciones con Página Web	CONASAM Mariachis Tradicionales

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
	de la cultura mariachera	Web y Facebook	de 2018		Mexicanos, A. C.  Sindicatos y agrupaciones de la sociedad civil
1.5 Espacios de memoria fortalecidos	1.5.1 Fortalecimiento institucional del Centro de Documentación e Información del Mariachi (CEDIM)	Se cuenta con infraestructura y personal  240 usuarios de CEDIM al año	Se cuenta con un CEDIM fortalecido que cuenta con personal calificado para su operación  5000 visitantes /usuarios atendidos en cinco años  Dos donaciones privadas recibidas y a disposición del Centro y sus usuarios	Consolidación del CEDIM en infraestructura y programas de investigación  Proyecto ejecutivo formulado y en funcionamiento  Equipo técnico y personal capacitado  Vinculación del CEDIM con cuatro espacios similares o afines  1000 usuarios / visitantes por año  Gestión de fondos de archivos y donaciones privadas	Dirección de Culturas Populares de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
	1.5.2 Promover el uso de plazas públicas como espacio de difusión y socialización de la música y cultura del Mariachi	No cuantificado	Un programa de promoción en plazas públicas urbanas y rurales de diversas regiones en operación	Planteamiento y ejecución de proyectos (o ...del proyecto...) para lograr un millón de asistentes a espectáculos en plazas públicas	Ayuntamientos  Instancias estatales de cultura  CONASAM
	1.5.3 Crear fonotecas en estados de la región mariachera	No existen	Cuatro fonotecas implementadas	Una fonoteca por año	CONASAM
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2</b> Promover y difundir la investigación y la documentación para fortalecer el conocimiento sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial del Mariachi.					
2.1 Investigación científica, documentación y tecnología fomentadas para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Mariachi	2.1.1 Programa de Investigación puesto en marcha	Existen investigaciones no cuantificadas	24 proyectos de investigación interdisciplinarios realizados	Seis investigaciones realizadas  18 proyectos de investigación interdisciplinaria en curso	Coordinación de Investigaciones Estéticas de la Secretaría de Cultura de Jalisco  Comité Académico de la CONASAM
	2.1.2 Sistema de documentación en funcionamiento	Existen documentos no cuantificados	Sistematización regional de archivos fílmicos, fotográficos,	50 documentos incorporados a la	CEDIM  Instituciones

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
			sonoros y bibliográficos realizada  300 documentos sistematizados  Actualización permanente de censos de lauderos, músicos, bailadores, versadores	sistematización	académicas  Investigadores  Gobiernos de los estados
	2.1.3 Programa de edición, publicación de estudios, documentos y CDs de música de Mariachi	No cuantificado	Al menos 5 libros y 10 CDs, con material inédito	Un libro por año  Dos CDs de música	Secretaría de Cultura de Jalisco  CONACULTA
	2.1.4 Realización de coloquios académicos en coordinación con universidades y centros de investigación	Coloquio Anual en El Colegio de Jalisco (cuatro ediciones en el marco del Encuentro Nacional de Mariachi Tradicional)	Para el año 2018 se habrá realizado, por lo menos, un coloquio anual	Cinco coloquios	CONASAM  Universidades  Centros de Investigación
	2.1.5 Proyectos de Fomento a Talleres de Laudería	No cuantificado	20 talleres de laudería que implementan acciones	20 talleres de laudería que participan	CONASAM  CONACULTA  Instancias estatales de cultura

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3** Fortalecer la transmisión formal y no formal del Patrimonio Cultural Inmaterial del Mariachi



Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
3.1 Formulación de programas de formación y capacitación de formadores	3.1.1 Formular, validar e implementar una propuesta educativa que dé cuenta de los procesos técnicos de enseñanza y aprendizaje de la música y la cultura del Mariachi que debe ser implementada por centros de formación y capacitación en el país	<p>No existen criterios técnicos para la enseñanza</p> <p>Se cuenta con método para la enseñanza de la trompeta</p>	<p>Cinco perfiles por competencia formulados</p> <p>40 procesos de enseñanza-aprendizaje y métodos didácticos analizados</p> <p>Cinco planes de estudio formulados, validados e implementados en centros de formación y capacitación</p> <p>Cuatro centros de formación y capacitación implementan una propuesta educativa</p> <p>Taller permanente de orientación pedagógica para instructores, destinado a músicos que enseñan sin formación docente</p>	<p>Un documento nacional con lineamientos para la enseñanza de la música de Mariachi con particularidades regionales</p> <p>Cinco perfiles por competencias</p> <p>Cuarenta Procesos de enseñanza-aprendizaje habrán sido analizados</p> <p>Cinco planes de estudio implementados</p> <p>Cuatro centros de formación y capacitación implementarán una propuesta educativa</p>	<p>CONASAM</p> <p>CONACULTA</p> <p>Programa Regional Tierra Caliente</p> <p>Universidades</p> <p>Escuela del Mariachi Plaza Garibaldi</p>
	3.1.2 Programa de formación de formadores	Existen formadores tradicionales que cuentan con métodos	100 formadores capacitados en los estados Jalisco, Colima, Guerrero (El tecolote) y	100 formadores capacitados	Comité Académico de la

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
		de enseñanza exitosos	Michoacán		CONASAM
3.2 Sistema de certificación y acreditación implementado	3.2.1 Crear sistema de certificación académica (bachillerato y licenciatura) en coordinación con la Secretaría de Educación Pública	No existe sistema	Para diciembre se cuenta con un sistema	Un sistema nacional de certificación	CONASAM SEP
	3.2.2 Crear un órgano colegiado o sistema de acreditación de maestros de música y cultura del Mariachi	No existe sistema	Para diciembre se cuenta con un sistema	Un sistema nacional de acreditación	CONASAM SEP
3.3 Red de Centros Culturales que implementan propuesta educativa	3.3.1 Fortalecer los procesos educativos en los centros culturales ya existentes para la implementación de cursos sobre el Mariachi tradicional, moderno y regional	Existen centros culturales que dan cursos con metodologías propias probadas	Cinco centros culturales han implementado la propuesta educativa (para diciembre del 2018)	Cinco centros que aplican propuesta	Centro cultural El Tecolote para Michoacán y Guerrero Universidades del Occidente del país CONACULTA SEP Escuelas y talleres de Mariachi

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
3.4 Vinculación con el Sistema Educativo de la Educación Básica y reconocimiento del género en las escuelas de música	3.4.1 Articular acciones con el Sistema Nacional Educativo para la incorporación de temas referidos a la Música y Cultura del Mariachi en la escuela	Existe una propuesta	Se cuenta con, al menos, diez escuelas que han incluido el género del Mariachi en su programa de enseñanza de la música (para diciembre del 2018)	10 escuelas públicas que integran el género del Mariachi a su programa de enseñanza musical	CEDIM Gobiernos de los estados SEP CONASAM
3.5 Salvaguardar los espacios tradicionales de enseñanza-aprendizaje de las artes y cultura del Mariachi	3.5.1 Acciones de reconocimiento de espacios sociales de transmisión dirigidas a las comunidades	Preparar propuesta	Para diciembre del 2014 se cuenta con una propuesta técnica	Se trabaja en, por lo menos, 10 espacios tradicionales a diciembre de 2015	CONASAM
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4</b> Fortalecer el reconocimiento social del Patrimonio Cultural Inmaterial del Mariachi a través de los medios de comunicación, escuelas y espacios públicos.					
4.1 Reconocimiento social en medios de comunicación	4.1.1 Elaborar un documento de recomendaciones a medios de comunicación (Radio y TV) para campaña permanente de difusión del Mariachi	No existe	Se ha consolidado la campaña permanente de difusión del Mariachi a través de al menos tres estaciones de radio y tres canales de televisión	Un documento distribuido entre los medios con la propuesta de campaña de difusión del Mariachi a través de radio y televisión	CONASAM
	4.1.2 Programa de reconocimiento social a través de radio, TV,	No existe programación	Se cuenta con 20 espacios en medios de comunicación	200 horas al año	Áreas de Comunicación

Resultado	Actividad	Línea de base (año 2014)	Indicadores (año 2018)	Metas (año 2015)	Responsables
	<p>otros medios y campañas en la vía pública</p> <p>Difusión de la declaratoria UNESCO como un logro de la comunidad mariachera de México</p>				Social y Prensa de los gobiernos de los estados y CONACULTA
4.2 Programa regional de apropiación de los espacios públicos	4.2.1 Programa de uso de espacios públicos gestionado	No se cuantifica	Se cuenta con 30 espacios públicos y 20 presentaciones realizadas	<p>30 de lugares públicos identificados</p> <p>20 actividades realizadas en espacios públicos</p>	CONASAM
4.3 Difusión del Mariachi en actividades escolares extracurriculares	4.3.2 Crear el Programa “Un Mariachi por Escuela”	No existe programa similar	Programa implementado y funcionando en más de 50 escuelas de educación básica y secundaria	<p>Definición y difusión del Programa</p> <p>30 escuelas que participan</p>	CONASAM SEP
4.4 Lograr responsabilidad social compartida de todos los involucrados para la sostenibilidad del plan	4.4.1 Creación de Programa de Responsabilidad Social a través de la Música de Mariachi	No se ha vinculado a la empresa	20 empresas y asociaciones privadas participan en el programa con recursos económicos o en especie	De 20 empresas invitadas 10 participan en el programa	CONASAM

